

自己改革

～経過報告vol.2～

これまで紹介をしてきました自己改革の取り組みの経過について報告します。

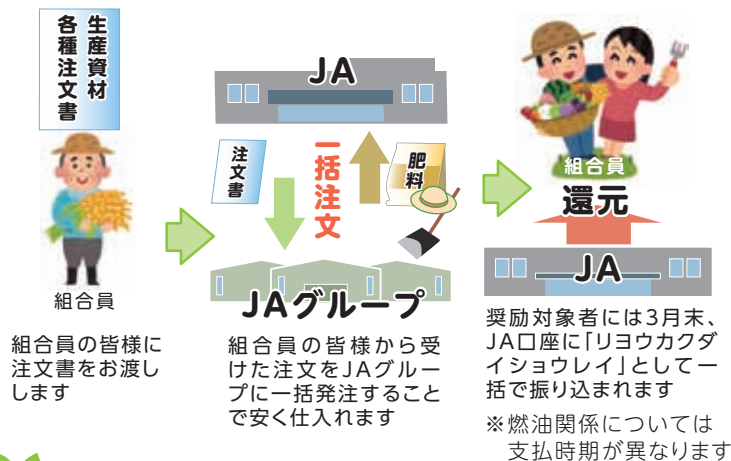


JA自己改革に対する組合員調査にご協力をお願いします!

現在、JA鹿本が取り組んでいる自己改革に対する組合員の皆さまの評価をお伺いしてより一層、皆さまの期待に応え、魅力ある地域の農業振興やくらしやすい地域づくりに取り組むJAとなれるよう、全ての組合員の皆さまを対象とした調査を実施しております。

更に還元

スケールメリットによる還元と値引き



JA鹿本では、資材、肥料、農薬、飼料、重油を購入する組合員・利用者に対して経営安定のための「スケールメリットによる還元※1」を行っています。

今年度からは更に予約注文分の肥料・農薬・種子の価格から3%割引※2を行っています。更なる組合員の所得向上の一助となっています。

※1 スケールメリットとは予約注文で一括発注し安く仕入れ、それを利用拡大奨励として還元すること

※2 予約注文書の予約価格は3%値引きした価格で表示しています(奨励対策は期間限定で行っている場合もあります)

対策に一手 奨励対策について

JA鹿本では生産者の所得増大と併せて生産コストの低減に向け、各部署で様々な対策を実施しています。

その中で購買部は、重油の対策を実施しています。今年度は昨年度に引き続き「営農用A重油緊急特別対策」を実施できるよう検討しています。

テレビや新聞等に出演! 宣伝力強化

JA鹿本では農産物の出荷やイベント時にテレビ局や新聞社へ取材を依頼する文書(プレスリリース)を作成し、記事や番組として取り上げてもらう「パブリシティの強化」を継続的に実施しています。

1年間強化し続けたことで、テレビ番組や新聞記事として取り上げられることが増えてきました。また、JA鹿本のオンラインストア(ネットショップ)での注文数や問い合わせの増加など様々な相対効果が出てきました。

テレビ・新聞等出演による費用対効果
4,000万円超

オンラインストア等
注文増!



▲生産者・組合長・職員が一緒になって対応

農産物 スイカ (例)	出荷開始		取材日から 約1週間後	出荷ピーク	
	2月下旬	2月下旬 取材日当日昼～		4月	4月取材日 当日夕方～
第1回目 取材依頼	テレビ局や新聞社に文書で依頼。取材時、生産者・職員が対応。	テレビ放送 (1局につき1～3回程度放送、1分30秒ほど放映、 内、 全国放送2件 ・ネット放送有)	テレビ局から依頼で夕方の特番取材、雑誌の取材、新聞取材、学校からの授業依頼等6件以上	テレビ局や新聞社に文書で依頼。取材時、生産者・職員が対応。	テレビ放送 (1局につき1～2回程度放送、約1分30秒放映、 内、 全国放送1件)
	テレビ局5社 新聞2社	新聞掲載 (九州版・熊本版・WEB版掲載)		テレビ局4社、 新聞2社	新聞掲載 (熊本版)

※JA鹿本広報で把握している限り



雑誌掲載



学校授業新聞掲載



テレビ出演

JA鹿本は各事業を通じ、
創造的自己改革の実現に向けて取り組みます! 次月号に続く▶▶▶